

## ARTIST IN MOSTRA

LA GRANDE FIERA DEI CREATORI D'ARTE CONTEMPORANEI

**la fiera che finalmente mette in rapporto diretto l'artista e le sue opere  
con il mondo di chi ama l'arte e i suoi autori**

---

### **IL PROGETTO E LE OPPORTUNITÀ PER L'ARTISTA ESPOSITORE**

---

#### **IL PERCHÉ DEL PROGETTO**

##### **dal punto di vista degli artisti**

- le fiere che promuovono il mercato dell'arte contemporanea, sono pressoché tutte dedicate alle gallerie, cioè a coloro che sono gli intermediari tra l'autore e il fruitore delle sue opere
- le gallerie, per il ruolo che rivestono, espongono e promuovono un circoscritto numero di artisti, che vengono selezionati secondo criteri di pura merce (valore di mercato), escludendo o quanto meno limitando il rapporto diretto tra l'artista e il fruitore
- è il "sistema dell'arte", il quale si pone di per se stesso, creando un mercato, che nelle sue regole non corrisponde pienamente alla richiesta di conoscenza, di fruizione estetica e di eventuale acquisto che è ampiamente diffusa soprattutto fra le persone non strettamente specialiste
- al di fuori degli interessi animati dalle fiere dedicate alle gallerie, esiste un alto numero di creatori di opere d'arte che non hanno il modo di partecipare ad un evento così efficace come una manifestazione espositiva ad alta attrazione di pubblico, dove fare mostra di sé e vendita delle proprie opere in maniera adeguata
- la necessità e il desiderio di questi artisti di farsi conoscere ed apprezzare è dimostrata dal loro ricorso a canali alternativi alle fiere, quali pubblicità sulle riviste specializzate, organizzazione di proprie mostre, partecipazione a collettive, a concorsi e cataloghi a pagamento e simili

##### **dal punto di vista del pubblico**

- specularmente, esiste un altissimo numero di persone interessate all'arte, che frequentano mostre ed esposizioni soprattutto se queste costituiscono un evento che sia al tempo stesso culturale e di divertimento
- sono persone di ogni censo ed età, interessate ad avere una conoscenza degli artisti e delle loro opere più diretta e meno impegnativa di quella offerta dalle fiere "alte" con i loro linguaggi talora incomprensibili e con prezzi spesso irraggiungibili
- è un pubblico prevalentemente non esperto di "arte alta", che però è motivato anche all'acquisto di opere. Lo fa non con l'animo del collezionista specialista, ma con quello di chi vuole disporre di un'opera che gli piace ed è anche bene "prezioso", però di agevole accesso.

## LA MISSIONE DI ARTISTINMOSTRA

- porsi e affermarsi come nuova e originale fiera che
- diventa il principale punto di riferimento italiano per la promozione degli artisti in un rapporto diretto con i potenziali fruitori e acquirenti delle loro opere
- ha forte attrazione sul largo pubblico
- si differenzia sia quantitativamente sia qualitativamente dalle poche altre manifestazioni fieristiche analoghe, tutte comunque di scarso ruolo

Le chiavi del suo successo sono date dai benefici che apporta:

### **benefici per gli artisti espositori**

- partecipano ad un evento unico per qualità e per dimensioni, il quale dà loro concreti vantaggi ed opportunità:
  - hanno uno spazio espositivo personale e lo gestiscono secondo propri criteri
  - si fanno conoscere da un pubblico davvero numeroso
  - stabiliscono con questo pubblico un contatto diretto senza intermediari
  - possono conseguentemente cogliere occasioni di vendita e di relazioni
  - possono essere "scoperti" e valorizzati da talent scout del mondo dell'arte
  - dispongono di un pagina intera in un catalogo prestigioso e di ampia diffusione
  - concorrono a validi premi di riconoscimento
  - sono presenti con proprio profilo e proprie opere in un sito web dedicato
  - il tutto con un investimento di entità facilmente sostenibile

### **benefici per il pubblico visitatore**

- si informa, si aggiorna e si diverte partecipando ad un evento che
  - è sì fiera, ma dà tutte le stesse emozioni di una grande mostra dell'arte
  - è un ampio panorama della contemporaneità che fa conoscere autori tra i più diversi e magari da "scoprire"
  - è un evento unico: vivo e interessante per molti aspetti, che vanno dalla pura curiosità all'aggiornamento culturale
  - consente di conoscere e dialogare con l'artista
  - dà l'occasione di fare acquisti a prezzi agevolati e senza intermediari
  - non ha i paludamenti e il sussiego delle fiere per gli specialisti

## ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

cadenza annuale

### 1<sup>a</sup> EDIZIONE

sabato 26, domenica 27 febbraio - venerdì 4, sabato 5, domenica 6 marzo 2011  
quartiere fieristico di Fiere di Parma

- periodo: avviene in contemporanea con l'affermata manifestazione Il Mercante in Fiera, che già di per sé attrae moltissime persone
- durata: comprende 2 week end per offrire ulteriori stimoli di visita ad un pubblico che può essere motivato anche dalla gita e dal week end
- spazi: nei padiglioni di ParmaFiere, contigui ma distinti da quelli del Mercante in Fiera
- i padiglioni sono allestiti con cura e qualità particolari in modo che piacevole, funzionale e bello sia il percorrerli e il soffermarsi

### artisti espositori

- sono comprese tutte le categorie: pittura, scultura, fotografia, grafica, video ecc.
- due i moduli base dello stand che l'artista espositore può scegliere: 12 e 16 mq

Oltre che nello stand, ciascun artista avrà un proprio spazio personale nel

- catalogo generale (copie gratuite all'artista + vendita ai visitatori + diffusione alla stampa e agli opinion leader + distribuzione nelle biblioteche+ invio alle 500 migliori gallerie italiane)
- sito specifico sempre online fino alla successiva edizione della fiera

### premi e riconoscimenti

il programma della fiera comprende varie iniziative artistico culturali, tra le quali

- premio a opera/artista da parte di giuria dei critici
- premio da parte del pubblico visitatore
- premio da parte di giuria composta da galleristi

### pressing pubblicitario

- campagna stampa su radio, quotidiani, affissioni
- ufficio stampa
- sito
- web communication: email, news letter, presenza in siti dedicati all'arte e simili

La comunicazione coinvolgerà il largo pubblico, nonché i vari componenti del "mondo dell'arte": critici, galleristi, curatori di mostre e musei.